

ODLUKA O PRIHVATLJIVOSTI IDEJE ZA IZRADU PROGRAMA OBRAZOVANJA

a) **Naziv programa: Pristupačni i inkluzivni turizam**

b) **Svrha programa**

Cilj edukacije je upoznavanje dionika sa smjernicama za izradu turističkih proizvoda te usvajanje znanja i vještina potrebnih za implementaciju pristupačnog i inkluzivnog turizma.

c) **Ciljna skupina**

Trening-radionica je namijenjena ključnim dionicima u turizmu; turističkim djelatnicima, pojedincima, udrugama te predstavnicima privatnog sektora u djelatnostima turizma i ugostiteljstva.

d) **Okvirna struktura i satnica programa**

Program je povezan kroz 2 međusobno povezana tematska bloka:

1. **Uvod u Pristupačni i inkluzivni turizam (AIT) (5 sati) - prof. dr. sc. Smiljana Pivčević /doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija**
 - Presentacija projekta CReAIT i prezentacija 4 CReAIT lokacije
 - Opće informacije o Pristupačnom i inkluzivnom turizmu
 - Trendovi u sektoru turizma - uloga i prilike Pristupačnog i inkluzivnog turizma
 - Dostupnost kao oznaka kvalitete i konkurentnosti
 - Prednosti dostupnosti za širu populaciju, temeljene na načelima univerzalnog dizajna/dizajna za sve
 - AIT terminologija
 - Najbolje prakse u EU s naglaskom na iskustvima u Italiji/Hrvatskoj i Europi
 - Koncept inkluzije, AIT u zakonodavnom okviru (Europska konvencija o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda, Europski zakon o pristupačnosti, itd.).
 - Opće karakteristike invaliditeta i oštećenja te funkcionalni zahtjevi za pružanje inkluzivnih i pristupačnih usluga za sve korisnike s raznolikim zahtjevima pristupa prema različitim oštećenjima (oštećenje vida/sluha, intelektualna oštećenja, oštećenja pokretljivosti)/ Glavni zahtjevi osoba s posebnim potrebama vezane za pristupačnost - prepreke koje moraju prevladati prilikom putovanja i boravka u turističkoj destinaciji/pristupa kulturnom mjestu i njihove specifične potrebe prema različitim oštećenjima (oštećenje vida/sluha, intelektualna oštećenja, oštećenja pokretljivosti).
 - zaključak i evaluacija modula

2. Uvidi u Pristupačni i inkluzivni turizam (AIT) (7 sati) prof. dr. sc. Smiljana Pivčević /doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija

- Osnovni parametri i značajke fizički pristupačnih turističkih lokacija
- Osnovne značajke pristupačnih informacija i informacija o pristupačnosti, kako razlikovati dobre i loše informacije o pristupačnosti turističkih lokacija ili destinacija,
- Najbolje prakse/dobri primjeri pristupačnih kulturnih lokacija, objekata, itinerara i usluga.
- Rješenja i ideje za stvaranje jednako ugodnog turističkog iskustva za sve, od planiranja do ukupnog trajanja njihovog boravka.
- Emocionalno obrazovanje kao put prema inkluzivnosti, poboljšanje dobrobiti kao rezultat inkluzivnog turizma.
- Koraci potrebni za razvoj pristupačnih rješenja u kulturnim lokacijama, objektima, itinerarima i uslugama: praktična radionica kroz simulacije i uloge.

e) Voditelj programa i izvođači programa (*životopisi*)

Voditelj i izvođači programa:

prof. dr. sc. Smiljana Pivčević

doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija

Titula, ime i prezime	Prof.dr.sc. Smiljana Pivčević
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog obrazovanja	Pristupačni i inkluzivni turizam
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Telefon	098727702
E-mail	smiljana.pivcevic@efst.hr
Osobna web stranica	https://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/korisnik/smipi
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274350
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Scientific advisor, February 2022
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Full professor, 01.07.2022.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Commerce and Tourism, Economics
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Faculty of Economics, Business and Tourism
Datum zaposlenja	16.10.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Full professor
Područje rada	Tourism and Hospitality
Funkcija	Vice dean for Education
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	

¹ U prilogu dokazi o navedenim kompetencijama (*životopisi*)

Zvanje	PhD
Ustanova	Faculty of Economics, Business and Tourism
Mjesto	Split
Nadnevak	17.10.2010.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Croatian
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	English - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Italian - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	German - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	French - 2
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Spanish – 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u realizaciji sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog obrazovanja)	Organization of tourism; undergraduate course
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	/
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Muštra, V., Perić, B. Š., & Pivčević, S. (2023). Cultural heritage sites, tourism and regional economic resilience. <i>Papers in Regional Science</i>, 102(3), 465–482. https://doi.org/10.1111/pirs.12731</p> <p>Budimir-Bekan, A., Pivčević, S. (2022). The key stakeholders' satisfaction and perception of the tourism organisation system effectiveness: Evidence from north and central Dalmatia. <i>Management</i>, 27 (1), 251-268. https://doi.org/10.30924/mjcmi.27.1.14</p> <p>Pranić, L., Pivčević, S., & Garbin Praničević, D. (2021). Top 30 soft skills in tourism and hospitality graduates: a systematic literature review, u Proceedings of the 6th International Scientific Conference: ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2021 - ToSEE – Smart, Experience, Excellence & ToFEEL – Feelings, Excitement, Education, Leisure, Romina A., Marković, S., Perić, M. (ur.), Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, str. 637–656., https://doi.org/10.20867/tosee.06.43</p> <p>Pivčević, S., Mikulić, J., Krešić, D. (2021), Mitigating the Pressures: The Role of Participatory Planning in Protected Area Management ,</p>

	<p>u Mandić, A., Petrić, L. (ur.), Mediterranean Protected Areas in the Era of Overtourism, Cham: Springer, str. 71-89 doi:10.1007/978-3-030-69193-6; ISBN: 978-3-030-69193-6</p> <p>Pivčević, S., Petrić, L., Mandić, A. (2020), Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean—Interregional Similarities and Differences, Sustainability, 12 (18): 7641, doi:10.3390/su12187641; ISSN: 2071-1050</p> <p>Pivčević, S., Mikulić, D., Pranić, Lj., (2019), Matching tourism development priorities and policy measures –an experimental method to reconcile the key stakeholders' views, u Proceedings of the 5th International Scientific Conference: ToSEE -Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 - Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season, Zadel, Z., Smolčić Jurdana, D. (ur.), Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, str. 567-580, ISSN: 2706-2406, doi:10.20867/tosee.05.46</p>
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<p>Expert on The Strategy po Tourism development of Dalmatinska zagora – split hinterland for 2024-2030; 2023-24</p> <p>Expert on Horizon SlartCulTour project, Smart Cultural Tourism as a Driver of Sustainable Development of European Regions, 2020-2023</p> <p>Expert on BLUTOURSYSTEM - Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development; 2014-2020 Interreg V-A, Italy Croatia CBC Programmme</p> <p>Team leader and expert on ERDF MED 2014 -2020 Programm-ShapeTourism - New shape and drives for the tourism sector: supporting decision, integrating plans and ensuring sustainability</p> <p>Project leader and expert on Strategic marketing plan for destination Split, 2017-2021</p>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj i/ili izvoditelj stekao metodičko – psihološko - didaktičko - pedagoške kompetencije?	<p>“Researcher Connect” British Council, (3 days seminar)</p> <p>„Academic Teaching Excellence – English as the medium of instruction“, British Council (5 days seminar)</p> <p>„Development and improvement of university teachers’ pedagogical competencies“, Faculty of Philosophy, Split, (5 days seminar)</p>
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<p>2021 –The award of University of Split for institutionalization of community-based learning</p> <p>2020 – Award for scientific work – Faculty of Economics, Business and Tourism Split</p> <p>2019 – Award for special achievements in scientific work - Faculty of Economics, Business and Tourism Split</p>

	2019 - Award for special achievements in teaching - Faculty of Economics, Business and Tourism Split
	2018 – Award for special achievements in international cooperation - Faculty of Economics, Business and Tourism Split

Titula, ime i prezime	Dr.sc. Ljiljana Najev Čačija
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Pristupačni i inkluzivni turizam
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, 21 000 Split
Telefon	+385 98 299 100
E-mail adresa	ljnajevef@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1971
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	344153/ https://orcid.org/0000-0001-8562-2463
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 18.02.2021.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 11.07.2019.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Marketing
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Datum zaposlenja	11.07.2019.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Marketing, Poduzetništvo
Funkcija	11.07.2019.
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split – Croatia
Nadnevak	2014
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2014
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Institut for innovation
Područje usavršavanja	Market research colloquium
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski – 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski - 3

Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Strategije novih poslova Poduzetništvo Marketing projekata Planiranje projekata Upravljanje odnosa sa kupcima
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Alfrević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana; Mihanović, Zoran; Matković, Jelena (2013): Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija (Fundamentals of marketing and management of nonprofit organizations). Zagreb : Školska knjiga, Institut za inovacije, (approved as a textbook at the University of Split)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Najev Čačija, Lj.; Lovrinčević, M. (2021): Capturing the brand value in social entrepreneurship: an investigation, Proceedings of 10th international scientific symposium Region, entrepreneurship, development; Leko Šimić, M. i Crnković B. (ur.), Osijek, Hrvatska: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, str. 494-509, ISSN: 1848-9559. 2. Čačija, L. N., Alfrević, N., & Jurić, S. (2020). Towards an Identification of Critical Success Factors for European Inclusive Education. In Educational Leadership, Improvement and Change (pp. 139-154). Palgrave Pivot, Cham. 3. Najev Čačija, Lj.; Mikulić, D.; Dragnić, D. (2020): Toward a model of relationship between the overall and the destination attributes satisfaction: An exploratory study.. Management: journal of contemporary management issues, 25(2), 67-81. 4. Najev Čačija, Ljiljana; Bilač, Sanja, Džingalašević, Goran (2019): Benchmarking Education Policies and Practices of Inclusive Education: Comparative Empirical Research—The Case of Croatia, Italy and Portugal, in: Ingþórsson Á., Alfrević N., Pavičić J., Vican D. (Eds.) Educational Leadership in Policy. Cham, Palgrave Macmillan, 117-134. 5. Alfrević, N.; Šešić, M. D.; Najev Čačija, Lj. (2017): The Fundraising Patterns and the Management Professionalization in Independent Arts Organizations in SEE. u: Potocan, V.; Ungan, M.C.; Nedelko, N. (ur.) Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations, IGI Global, str. 400-420.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina	1. Moos, L., Alfrević, N., Pavičić, J., Koren, A., & Čačija, L. N. (2020). Educational Leadership, Improvement and Change:

(najviše 5 referenca)	<p>Discourse and Systems in Europe. Palgrave Studies on Leadership and Learning in Teacher Education. Palgrave Studies on Leadership and Learning in Teacher Education.</p> <p>2. Alfrević, N., Pavičić, J., & Najev Čačija, L. (2018). Internal Marketing Orientation Model For Evaluation And Improvement Of School Board Activities In The Republic Of Croatia: Initial Empirical Verification. Ekonomski pregled, 69(5), 475-511.</p>
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Student business incubator – student entrepreneurship program at the Faculty of Economics, Business and Tourism Split (2017-2021) 2. Service learning program at the Faculty of Economics, Business and Tourism Split (2018-2021) 3. Project 2015-1-HR01-KA203013080 “Student Business e-Academy”, 2017. Marketing innovation products and services SBeA online program, University of Split 4. Expert in the formulation of the Strategic marketing plan for the tourist destination of Split 2017-2021
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 priznanje za izuzetan doprinos Sveučilištu u Splitu za institucionalizaciju društveno-korisnog učenja • 2021 Nagrada za najbolju suradnju akademije i industrije (mentor studentima) CROMAR • 2020 godišnja nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za znanstveni rad • 2019 nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za posebna postignuća u nastavnom radu u akademskoj godini • 2017 godišnja nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za suradnju sa gospodarstvom

f) **Predviđeno vrijeme trajanja programa**

12 sati

g)

<input checked="" type="checkbox"/>	Prihvaća se	<input type="checkbox"/>	Odbacuje se
-------------------------------------	-------------	--------------------------	-------------

OBRAZLOŽENJE:

Datum	31. 01. 2024.
-------	---------------

Franka Meštrov, CSt

Prof. dr. sc. Maja Ćukušić, Pzms

KLASA: 602-06/24-02/02
URBROJ: 2181-196-05-04-24-05

Dostaviti:

1. Vpr
2. CCO